

Colloque sur la communication technique

COMTEC 2003

« Perspectives de la communication
technique en Europe »

13 & 14 mars 2003

Lieu :

Advancia de la CCI de PARIS.
3, rue Armand Moisant.
75015. PARIS .
Métro : Montparnasse.

Thèmes abordés :

- Le projet européen TECDOC NET
- Etat des lieux de la formation à la rédaction technique en Europe
- Ergonomie et utilisabilité de la documentation orientée utilisateur
- Le futur de la profession de rédacteur technique en Europe
- Les apports de la rédaction technique pour les entreprises

Ateliers :

- Le marché de l'emploi : identifier et saisir les opportunités (accès libre)
- S'initier à XML (payant)
- S'initier au « single sourcing » (payant)

COMTEC 2003 un colloque professionnel à dimension internationale

Le COMTEC est le congrès annuel du Conseil des Rédacteurs Techniques (CRT), association professionnelle fondée en 1992.

Cette manifestation, centrée sur l'échange d'idées entre professionnels de la communication technique, s'ouvre également aux entreprises grandes ou petites qui souhaitent en savoir plus sur la communication technique.

COMTEC 2003 bénéficiera de la participation de conférenciers et de professionnels venus de toute l'Europe et du continent nord – américain pour débattre et échanger leurs expériences et leur vision de l'avenir de la profession de communicateur technique.

Un partenariat européen

En 2003 le CRT et Advancia (établissement de formation supérieure de la CCI de Paris), déjà partenaires en 1998 à l'occasion de la deuxième édition de COMTEC, se sont associés à TEKOM, l'organisation professionnelle des rédacteurs techniques allemands (la plus importante en Europe) avec laquelle ils participent à l'élaboration d'un état des lieux de la profession et des formations qui y préparent en Europe, dans le cadre du projet TEC DOC NET du programme européen Leonardo da Vinci.

Outre les organismes cités, ce programme européen réunit également des professionnels de la rédaction technique, des entreprises et des universités françaises, britanniques, espagnols, suisses, italiens et grecs.

Raison d'être du colloque

La manifestation a un double objectif :

- *fournir aux professionnels de la communication technique un espace de discussion et de débats où ils pourront échanger publiquement leurs points de vue et leur expérience lors des différents « marchés aux idées » mis en place à leur intention*
- *et sensibiliser les entreprises à l'importance de la communication technique pour leur stratégie commerciale, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.*

La matière première économique est aujourd'hui l'information. Une des forces de l'entreprise est sa capacité à la générer vite et bien et à savoir l'exploiter plus vite que ses concurrents. En effet, la qualité de l'information influe directement sur l'image et sur la performance économique de l'entreprise.

Aujourd'hui, le document est omniprésent. Jusqu'alors individuel et statique, il est devenu complexe, collectif et partageable, tout en s'intégrant dans les processus de l'entreprise. Il s'archive sur les serveurs, il circule sur les réseaux, il s'échange au sein de communautés grandissantes, telles qu'Internet et ses pages Web.

Le document est maintenant devenu un « produit d'information » et, à ce titre, suit les mêmes phases de vie qu'un produit industriel, avec ses règles de conception, de production,

de packaging, de diffusion et de maintenance. Il nécessite des expertises ainsi que des méthodes de conception et de production rigoureuses.

C'est pourquoi les entreprises recherchent des communicateurs techniques professionnels, bien formés et capables de concevoir et produire les documents qu'elles génèrent quotidiennement, documents internes et externes, techniques, commerciaux, administratifs et financiers.

Enfin, les PME-PMI à la recherche d'assistance et de conseils en matière de communication technique pourront rencontrer à cette occasion des entreprises prestataires de service spécialisées.

L'originalité de COMTEC

Le colloque intègre toutes les formes classiques de communication des idées : conférences formelles, tables rondes et débats mais y ajoute un nouveau concept : le « marché aux idées », mis au point en Suède, il y a près de trente ans par Ulf Andersson et Lars Forslund.

Le principe du « marché aux idées » est simple. Les *pré-actes* (synopsis des interventions de chaque « producteur d'idées » prenant part au « marché ») sont diffusés avant le congrès afin que les participants prennent connaissance des thèmes qui seront discutés.

Dans les espaces du « marché aux idées », contrairement à ce qui se passe dans une salle de conférence, aucune présentation formelle et aucun siège ne réduisent les participants au seul rôle d'auditeurs attentifs mais dociles.

Environ une dizaine d'intervenants sont réunis simultanément dans des espaces communs.

Chaque intervenant dispose de deux chevalets de conférence (« paper – boards » !).

Sur le premier, l'intervenant a écrit un rappel de ses idées, sur le second, il note celles des participants. Comme la circulation des participants d'un groupe à l'autre n'est pas perturbatrice (ni pour eux, ni pour les autres participants), chacun peut discuter avec tous les intervenants s'il le souhaite.

Une *moisson d'idées* est publiée à l'issue du congrès et regroupe les principales idées échangées par les intervenants et leur public. Elle vient s'ajouter aux actes officiels et définitifs du colloque

Cette formule, aussi interactive que les discussions entre la poire et le fromage mais étendue tout au long des deux journées de la manifestation, permet à chacun de satisfaire ses besoins d'information et de discussion de manière extrêmement souple.

cf. programme du COMTEC 2003, ci-joint.

COMTEC 2003 13 & 14 mars 2003

Programme prévisionnel de la manifestation

Lieu :

Advancia de la CCI de PARIS.
3, rue Armand Moisant.
75015. PARIS .
Métro : Montparnasse.

Thèmes abordés :

- Le projet européen TECDOC NET
- Etat des lieux de la formation à la rédaction technique en Europe
- Ergonomie et utilisabilité de la documentation orientée utilisateur
- Le futur de la profession de rédacteur technique en Europe
- Les apports de la rédaction technique pour les entreprises

Ateliers :

- Le marché de l'emploi : identifier et saisir les opportunités
- S'initier à XML (payant)
- S'initier au « single sourcing » (payant)

Planning et contenus prévisionnels						
Jeudi 13 mars			Vendredi 14 mars			
08h30	Accueil des participants		08h30	Accueil des participants		
09h00 à 10h00	Discours de bienvenue : CCIP Présentation du projet européen TEC DOC NET		09h00 à 10h45	Le futur de la profession de rédacteur technique en Europe		
10h00 à 10h45	Communication de RON BLICQ. Président de l' INTECOM (International Council for Technical Communication)					
Pause - café			Pause - café			
11h00 à 12h30	Marché aux idées centré sur les pratiques de formation (avec l'ensemble des établissements de formation présents à la manifestation) & Ateliers payants : XML et « Single sourcing »	 Atelier en accès libre : Le marché de l'emploi : identifier et saisir les opportunités 	11h00 à 12h30	Marché aux idées centré sur les spécificités du métier de rédacteur / communicateur technique (avec l'ensemble des entreprises présentes à la manifestation) & Ateliers payants : XML et « Single sourcing »		
Déjeuner - buffet			Déjeuner - buffet			
14h00 à 15h30	Table ronde : « Etat des lieux de la formation à la rédaction technique en Europe ».			14h00 à 15h30	Table ronde : « Les apports de la rédaction technique pour les entreprises ».	
Pause - café						
16h00 à 17h30	Table ronde : « Ergonomie et utilisabilité de la documentation orientée utilisateur ».			15h40 à 16h00	Synthèse de la journée	
17h30 à 18h00	Synthèse de la journée : CCIP			16h00 à 16h15	Clôture de la manifestation : A. ROY (Président du CRT) & P PRUNIER (Directeur d'Advancia)	
A partir de 20h00	Dîner de gala					